

Klimaanlage an.
AUCH GEREINIGT?



Darum ist die Kfz-Klimaanlagen-Reinigung wichtig

Schon nach kürzester Zeit setzen sich gesundheitsschädliche Bakterien, Pollen, unsichtbare Keime und Pilze am Verdampfer der Klimaanlage und in der Pollenfilterbox ab und können Ihre Gesundheit bei jeder Autofahrt belasten – besonders Allergiker merken dies sehr deutlich. Darüber hinaus führen diese Verunreinigungen zu einer stinkenden Klimaanlage. Dann wird es höchste Zeit, die Klimaanlage professionell reinigen zu lassen.

Der Verein Deutscher Ingenieure (VDI) empfiehlt in seiner Richtlinie 6032 bei jedem Pollenfilterwechsel den Klimaanlage-Verdampfer und die Pollenfilterbox reinigen zu lassen – spätestens alle 24 Monate.

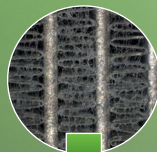
Weitere Informationen
erhalten Sie hier



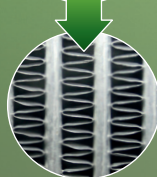
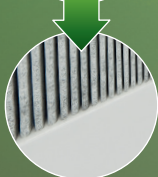
Die wirkungsvollste Lösung für gesunde Luft im Auto

Mit der **airco well®** Klimaanlage-Reinigung werden gesundheitsschädliche Bakterien, Pollen, unsichtbare Keime und Pilze gemäß der VDI-Richtlinie 6032 nach dem aktuellsten Stand der Technik entfernt. Dabei führt die Kombination aus chemischer und mechanischer Reinigung zu einer hygienisch reinen Klimaanlage – ganz ohne Farb- und Duftstoffe.

Vorher



Nachher



Pollenfilterumgebung

Verdampfer



Allergikerfreundlich

Das **airco well**® Reinigungsverfahren ist von der ECARF (Europäische Stiftung für Allergieforschung) zertifiziert und daher besonders gut für Allergiker geeignet. Bereits jeder vierte Europäer leidet angeblich unter allergischen Reaktionen, die sich meist bereits im Kindesalter entwickeln. Deshalb ist eine gründliche Reinigung der Klimaanlage mit dem **airco well**® Verfahren für alle Insassen wichtig.

TÜV Thüringen zertifiziert Wirksamkeit

Durch die mechanische Reinigung des Klimaanlage-Verdampfers wird nachweislich der Luftstrom durch die Lamellen des Verdampfers erhöht. Dies führt zu einer verbesserten Kühlleistung der Klimaanlage und reduziert gleichzeitig den Kraftstoffverbrauch.



**Sprechen Sie uns an.
Wir beraten Sie gern.**